

CONVOCATORIA PARA IDENTIFICAR

BUENAS PRÁCTICAS EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EN LAS INSTITUCIONES
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

2021



La educación
es de todos

Mineducación

Co-Lab
Laboratorio de Innovación
Educación Superior

Nombre de la institución de educación superior

Escuela Superior Tecnológica de Artes Débora Arango

Ciudad o municipio de la IES

Antioquia

Nombre de la práctica

INCIDELAB: donde convergen las ideas

Ámbito temático:

Transformación digital

Tiempo de desarrollo de la práctica (años)

2

Nombre del líder de la práctica

Jonathan Andrés Betancur Vanegas

Correo electrónico del líder de la práctica

extension@deboraarango.edu.co

Área o áreas de la institución que desarrollan la práctica.

Administrativa
Pedagógica / Académica

Problema o necesidad que originó la práctica

La Escuela Superior Tecnológica de Artes Débora Arango, como institución especializada en prácticas artísticas, creativas y culturales, ha venido creciendo en oferta académica desde la hibridación arte y tecnología (9 programas con Registro Calificado). Esta nueva dinámica genera productos multimedia de estudiantes, docentes y egresados con poca circulación y visibilidad.

Situación dada por la inexistencia de un espacio de confluencia tipo *medialab* en la institución que conecte las necesidades y oportunidades de los diferentes ejes misionales (docencia, investigación, extensión y proyección social e internacionalización) para la creación, diseño, producción y postproducción de contenido multimedia, cross-media y transmedia.

Mecanismo usado para identificar el problema

Análisis institucional
Encuestas

Descripción del mecanismo

Enmarcados en la estrategia institucional y ante la problemática enunciada, en la construcción del Plan Estratégico 2020-2023, se aplicaron encuestas a los diferentes estamentos y una matriz DOFA como instrumento de análisis institucional para el cruce de variables, en la que se encontró como oportunidad la creación de un *medialab*, proyecto definido en la línea estratégica "La extensión como sistema de interacción que contribuye a la transformación social".

Por otro lado, en la actualización del PEI en la Mesa de Relacionamento con el Sector Externo, se definieron nuevas políticas asociadas al eje misional de extensión para la gestión, el emprendimiento y el fortalecimiento de modelos de inserción como articulador de las funciones sustantivas.

Resultados cuantitativos esperados

Creación y funcionamiento de un laboratorio *medialab* para la gestión de proyectos, productos y servicios en el contexto de las prácticas artísticas.

Proyectos de articulación para la innovación y la creación en las prácticas artísticas en contexto desde el desarrollo de las funciones sustantivas.

Aumento en la circulación de proyectos transmedia, multimedia y digitales derivados del ejercicio formativo.

Resultados cualitativos esperados

Circulación de los productos académicos generados en el interior de los procesos formativos de los programas académicos, desde los proyectos de investigación y desde los grupos de proyección.

Gestión para el emprendimiento y fortalecimiento de modelos de inserción en el contexto de las industrias creativas y culturales de las que hacen parte los programas académicos.

Relacionamiento con el sector público y privado para la circulación de proyectos, servicios y productos derivados del desarrollo de las funciones sustantivas.

Actividades desarrolladas en la implementación

2019: consolidación de un equipo interdisciplinario interno para la co-creación del concepto del *medialab*: descripción, alcance y ejes temáticos, responsabilidad social, alineación normativa y articulación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2020: definición de la estructura metodológica a partir de la operación por células de trabajo para la producción requerida (transmedia, cross-media, multimedia, audiovisual) e identificación de perfiles especializados requeridos para el funcionamiento de las células y su metodología de trabajo.

2020: determinación de las rutas para la producción desde el método ADDIE (análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación) en productos y servicios de carácter académico, social, cultural y artístico.

2021: validación de la propuesta entre los diferentes estamentos de la comunidad académica, realización de ajustes, elaboración de documentos técnicos y aprobación de la propuesta final en el Consejo Académico de la institución.

En articulación con

Otras áreas institucionales: ejes misionales de la institución, proceso financiero, administrativo y de contratación.

Esta articulación consistió en

La constitución de un *medialab* logró articular diferentes áreas institucionales en cada una de las etapas, así: desde el diseño de la propuesta se articularon los ejes misionales de docencia con la decanatura de Contenidos Audiovisuales, que actuaron como asesores para la ideación y estructura metodológica del diseño y el área de Extensión y Proyección Social como líder y articulador de todo el proceso. Con la estructura definida, se integraron las áreas administrativas para la identificación de las fuentes de financiación del proyecto y el área de Contratación.

Finalmente, la propuesta se presenta al Consejo Académico de la institución, quien aprueba la creación de INCIDELAB (*medialab* institucional).

Elementos innovadores de la práctica de acuerdo al contexto

Espacio diseñado para la co-creación en la institución, que conecta las necesidades y oportunidades de los diferentes ejes misionales (docencia, investigación, extensión y proyección social e internacionalización) para la creación, diseño, producción y postproducción de contenido multimedia, cross-media y transmedia. Este elemento innovador favorece la circulación y visibilidad de los proyectos y productos generados en el desarrollo de las funciones sustantivas en el contexto de las prácticas artísticas, creativas y culturales.

El diseño metodológico que parte de la ruta para la producción desde el método ADDIE (análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación) y que trasciende a un sistema operativo a partir de células de trabajo interdisciplinarias conformada por diseñadores instruccionales, diseñadores gráficos y de interfaz de usuarios, animadores 2D y 3D, productores web y de bases de datos, productores audiovisuales y multimedia, entre otros. Dichas células actúan en un sistema flexible y basado en proyectos que responden a las necesidades internas (procesos misionales) o externas (servicios especializados a demanda). De esta manera, la estructura metodológica es un elemento innovador, articulado con el eje misional de investigación.

Convergencia de multiplicidad de plataformas, lenguajes y experiencias digitales e inmersivas para la generación de proyectos, productos y servicios a nivel institucional e interinstitucional, que ha constituido una unidad de negocio para la institución, operada desde el eje misional de extensión y proyección social. Desde su creación y hasta el momento, se han desarrollado aproximadamente veinte (20) proyectos con

diferentes secretarías y entes descentralizados del Municipio de Envigado, Antioquia. La unidad de negocio ha permitido la vinculación formal de estudiantes y egresados a diferentes proyectos, ya sea en calidad de practicante o empleado.

Generación de productos híbridos entre el arte y la tecnología, en la que se trasciende la presencialidad a la creación de multi-universos digitales expandidos, en donde se cuentan historias paralelas, tanto para la presencialidad como para la digitalidad en el contexto de una ciberciudadanía. Específicamente productos, proyectos y servicios que antes ofrecía la institución exclusivamente de manera presencial son ahora universos narrativos digitales abiertos al mundo. Especialmente en este tiempo de obligada y necesaria virtualidad, la institución avanzó significativamente en su plan digital como una respuesta rápida a los retos y oportunidades derivados de la pandemia.

Mecanismo de evaluación del desarrollo y los resultados obtenidos

Análisis de informes finales
Observación participante

Descripción del mecanismo

Para la evaluación de la práctica, dado el nivel de madurez de la misma y su consolidación, se ha priorizado la observación participante constante, específicamente, desde los tres momentos de la producción (pre, pro y postproducción) en la que, a partir de la interacción entre las células y los líderes o supervisores de los contratos o proyectos a ejecutar, se hace una devolución a los equipos de trabajo y de producción, en relación con los niveles de cumplimiento de los requerimientos entregados y la satisfacción con la idea creativa generada por las células de producción. Dicho instrumento, se constituye en acciones de mejora para cada uno de los ciclos de producción.

Otro instrumento utilizado: los informes de cierre de los proyectos, insumos fundamentales para la generación de acciones.

Resultados cuantitativos de la práctica

Medialab en funcionamiento con estructura conceptual, administrativa y operativa.

Página web de la institución actualizada y con desarrollos para cada proceso misional.

Un repositorio web en el que se documenta cada uno de los proyectos y servicios ejecutados.

Implementación de una plataforma académica (Moodle) para el desarrollo virtual de los programas.

Resultados cualitativos de la práctica

Desarrollo de capacidad instalada en la institución para la generación de contenido digital.

Diseño de un modelo metodológico y operativo para el funcionamiento del *medialab*.

Aumento en relacionamiento interinstitucional para la venta de servicios con productos digitales.

Circulación digital de los productos derivados de los procesos formativos de los programas ACAD.

Conclusiones generadas a partir de la evaluación

La creación del *medialab INCIDELAB*: donde convergen las ideas se constituye en un espacio idóneo para la co-creación con incidencia en el interior de la institución y con proyección y perspectiva externa.

INCIDELAB ha promovido la divulgación de productos académicos generados en el interior de los procesos formativos de los programas, desde los proyectos de investigación y desde los grupos de proyección.

Aumento en el relacionamiento con el sector público y privado para la circulación de proyectos, servicios y productos derivado del desarrollo de las funciones sustantivas.

Apropiación de multiplicidad de plataformas, lenguajes y experiencias digitales e inmersivas para la generación de proyectos, productos y servicios a nivel institucional e interinstitucional.

Principales transformaciones derivadas de la buena práctica

Creación de un espacio de confluencia (*medialab*) en la institución que conecta las necesidades y oportunidades de los diferentes ejes misionales (docencia, investigación, extensión y proyección social e internacionalización) para la creación, diseño, producción y postproducción de contenido: multimedia, cross-media y transmedia; que visibiliza y pone en circulación los proyectos, productos y servicios generados por la institución en el contexto de las prácticas artísticas, creativas y culturales.

Expansión de los servicios y proyectos de la institución con una oferta digital a partir de nuevos lenguajes que permiten conectar historias, ideas, necesidades, con las nuevas lógicas digitales del mundo de hoy. Los servicios anteriormente estaban solo asociados a las prácticas artísticas en plataformas tradicionales (tarimas, exposiciones, teatros, plazas públicas, auditorios). Hoy la institución tiene la oportunidad de utilizar plataformas digitales como posibilidad de nuevos relacionamientos ciberciudadanos.

Apropiación de plataformas digitales y creación de nuevos desarrollos para la resolución de problemas o necesidades en la institución, por ejemplo: la creación de micrositios para los procesos misionales, la personalización de un Moodle para la mediación virtual, la creación de un aplicativo web para el control en la institución de las publicaciones de informes en la contratación pública, la construcción de repositorios y la gestión adecuada de los servidores en la institución.

Los productos mencionados anteriormente traen consigo el diseño gráfico, el diseño de la experiencia de usuario, animaciones y otros recursos interactivos que conectan la relación entre el producto y el servicio ofrecido.

Adopción de una metodología a partir de células de trabajo para la articulación y generación de contenido en el contexto de lo multimedia, lo audiovisual y lo transmedia para la difusión de conocimiento derivado de la articulación y tránsito por los diferentes ejes misionales de la institución y con una estructura administrativa, operativa y de gestión que aporta a la sostenibilidad del proyecto y la permanencia en el tiempo. Este proceso ha generado reconocimiento de la buena práctica a nivel interno y externo.

Documentación del proceso de planeación, implementación y evaluación de resultados

El proceso de planeación de la buena práctica inició con la fundamentación de la idea y la descripción del *medialab*, desde allí se incluyen ejes temáticos (comunidad, cultura, educación y convergencia), la articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el equipo de trabajo.

<https://www.INCIDELAB.edu.co/quienes-somos/>

<https://www.INCIDELAB.edu.co/nuestros-productos/>

<https://www.INCIDELAB.edu.co/nuestros-productos/cursos-virtuales/>

Medios de divulgación de la práctica

Jornadas

Sitios web

Jornada académica: “Laboratorios de innovación educativa: un mecanismo para acelerar la innovación en la educación superior”.

<https://colab.colombiaaprende.edu.co/inspiratorio/laboratorios-de-innovacion-educativa/>

La práctica se encuentra sistematizada en un sitio web diseñado para la divulgación y socialización de sus aspectos relevantes.

<https://www.INCIDELAB.edu.co/>

Producto construido desde INCIDELAB para la Secretaría de Cultura del Municipio de Envigado.

<https://decenal.INCIDELAB.edu.co/>

Producto construido desde INCIDELAB para la Secretaría de Salud del Municipio de Envigado.

<https://www.youtube.com/watch?v=vuN8PTyAPXY>

Video con instrucciones para el ingreso y registro al Moodle del INCIDELAB.

<https://www.youtube.com/watch?v=xjwMb7B7sf8&t=13s>

