

CONVOCATORIA PARA IDENTIFICAR

BUENAS PRÁCTICAS EN INNOVACIÓN EDUCATIVA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EN LAS INSTITUCIONES
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

2021



La educación
es de todos

Mineducación

Co-Lab
Laboratorio de Innovación
Educación Superior

Nombre de la institución de educación superior

Fundación Universidad de América

Ciudad o municipio de la IES

Bogotá D.C.

Nombre de la práctica

Logos Portafolio Interactivo. Facultad de Arquitectura UNIAMERICA

Ámbito temático:

Innovación pedagógica

Tiempo de desarrollo de la práctica (años)

1

Nombre del líder de la práctica

Juan Sebastián Neira Sarmiento

Correo electrónico del líder de la práctica

juan.neira@profesores.uamerica.edu.co

Área o áreas de la institución que desarrollan la práctica.

Pedagógica / Académica

Problema o necesidad que originó la práctica

El proyecto Logos Portafolio Interactivo es una herramienta que surge como iniciativa de la Facultad de Arquitectura en el contexto de cambios históricos relevantes para la Universidad de América. Estos son impulsados no solo por el ámbito académico, como los procesos de transición institucional a una pedagogía basada en resultados de aprendizaje y los procesos de autoevaluación con los posibles ajustes al PEP en la víspera de la renovación del Registro Calificado, sino también por las problemáticas de salud pública asociadas al covid-19, que han impulsado una migración prematura al desarrollo de clases sincrónicas asistidas por tecnologías de la información, así como la implementación de otros recursos digitales para el desarrollo de diferentes actividades y productos académicos.

Mecanismo usado para identificar el problema

Análisis institucional

Descripción del mecanismo

Los procesos de autoevaluación para la renovación del Registro Calificado nos han permitido identificar buenos resultados obtenidos y también oportunidades de mejora para los años venideros. Los comités curriculares son reuniones semanales liderados por la decanatura para hacer seguimiento y analizar problemáticas de corto plazo y proyectar estrategias y planes de contingencia a ejecutar. También los grupos focales han sido mecanismos fundamentales en la solución de problemas específicos. Así, logramos identificar una gran oportunidad para estructurar un proyecto de portafolio a la vanguardia, no solo en aspectos pedagógicos, sino en la implementación de las tecnologías disponibles, logrando un instrumento que sirve como articulador de los diferentes recursos digitales y audiovisuales.

Resultados cuantitativos esperados

Lograr que el 100 % de estudiantes (453) implemente el Portafolio Académico como elemento fundamental que integra el conjunto de recursos exigidos en la entrega de un proyecto de diseño arquitectónico.

Lograr que el 100 % de docentes de planta (15) divulgue los objetivos, principios y estructura del proyecto y sean voceros y orientadores en todos los procesos de implementación de este.

Divulgar el proyecto para incrementar el 15 % de los aspirantes al año. En la actualidad, a nuestra facultad ingresan un promedio de 157 estudiantes, y se espera llegar a 181 inscritos en 2022.

Resultados cualitativos esperados

Consolidar el portafolio como instrumento articulador de los recursos que el estudiante implementa, generando hipervínculos que permiten acceder a videos de entregas, planimetrías y demás productos.

Ampliar la experiencia interactiva con el repositorio digital en Google Drive, al cual se accede a través del sitio web institucional, por medio del tour virtual de la facultad.

Que el portafolio sea un recurso de apoyo en los procesos de evaluación de los proyectos de arquitectura en el cual el estudiante evidencie sus resultados de aprendizaje mediante diferentes recursos digitales.

Actividades desarrolladas en la implementación

Se dio un nuevo nombre al portafolio y se divulgó entre los estudiantes como estrategia de apropiación, buscando que Logos se asumiera como símbolo de identidad entre la comunidad académica de la facultad y afianzara nuestro sentido de pertenencia institucional.

Al final del semestre 2020-2, se llevó a cabo una prueba piloto de implementación, por parte de los estudiantes, de los nuevos formatos y la nueva lógica y metodología de desarrollo de los portafolios, lo que implicó un proceso pedagógico y de acompañamiento personalizado por parte de docentes.

Durante el semestre 2021-1, se creó y divulgó un tutorial explicando la lógica de desarrollo del portafolio y todos los procesos necesarios para generar los hipervínculos que lo hacen interactivo, consolidando así, una etapa de socialización que posibilitaba poner en práctica el proyecto.

En la evaluación final del primer semestre académico 2021-1, se implementó el proyecto oficial Logos Portafolio como requisito de entrega para todos los estudiantes, lo que dio paso a la creación del repositorio digital en la plataforma Google Drive de libre acceso para cualquier interesado.

En articulación con

Otras áreas institucionales: las áreas de diseño, construcción, teoría, urbanismo y comunicación de la facultad.

Esta articulación consistió en

Fue un proceso de socialización que se dio en diferentes comités curriculares en los cuales se plantearon las ideas y los lineamientos que fueron definiendo la esencia del proyecto, sometido a un proceso de evolución según la retroalimentación y aportes hecha por los miembros del comité. De esta manera, se dio la oportunidad de consolidar el equipo asesor del proyecto, un grupo constituido por los líderes de las diferentes áreas del conocimiento que estructuran el plan de estudios de la facultad: diseño, construcción, teoría, urbanismo y comunicaciones. Con esto, logramos consolidar Logos Portafolio Interactivo como el instrumento que articula, integra y sintetiza los conocimientos de las diferentes áreas y permite evidenciar los procesos y la evolución de los estudiantes.

Elementos innovadores de la práctica de acuerdo al contexto

La comunicación interactiva fue la gran oportunidad que supimos explotar en el contexto de la pandemia del covid-19, para estructurar y consolidar un proyecto que pusiera el portafolio académico de nuestra facultad a la vanguardia no solo en aspectos pedagógicos, sino en la implementación de las tecnologías disponibles en la actualidad. Se logró desarrollar un instrumento que sirve como articulador de los diferentes recursos digitales, haciendo uso de una serie de hipervínculos que permite ampliar la experiencia proyectual del estudiante a través del acceso a sus videos de exposición, planimetrías arquitectónicas, memorias de diseño y otros productos desarrollados a lo largo de su semestre académico. Al tratarse de un recurso 100 % digital, vimos la oportunidad de crear un repositorio virtual implementando la plataforma Google Drive como base de datos, en la cual se encuentran disponibles todos los portafolios académicos organizados: primero en orden cronológico, según el semestre electivo; y después, en subcarpetas del semestre académico, el grupo y apellidos en orden alfabético. Por otro lado, para complementar y lograr una mejor experiencia en la accesibilidad y divulgación del mismo, a este se puede acceder mediante el tour virtual Arquitectura Interactiva, desarrollado en la plataforma *online* Koola Pro, con acceso directo desde el sitio oficial de la Universidad de América (pregrado Arquitectura). Logos Portafolio Interactivo es un recurso de apoyo en los procesos de entrega de los proyectos arquitectónicos con el cual el estudiante pueda evidenciar mediante diferentes medios (videos,

planimetrías, esquemas, gráficos, textos, dibujos, fotografías, perspectivas y *renders*, entre otros) sus capacidades y competencias adquiridas en todas las materias cursadas en el semestre, y que se integran en el desarrollo del proyecto arquitectónico en la asignatura de Taller de Diseño con ejercicios aplicados al proyecto en desarrollo. Para esto, el estudiante implementa recursos digitales, como softwares especializados y técnicas análogas, que estimulan el pensamiento creativo y la comunicación proyectual, consolidando una técnica mixta que beneficia los procesos académicos asistidos por TIC.

El desarrollo del Logo del Portafolio, por parte del estudiante, implica mantener una relación lógica entre el contenido de su memoria descriptiva con las competencias específicas de cada una de las asignaturas que cursa, esto se logra por medio de la iconografía diseñada para representar cada unidad de competencias. Lo que permite una comunicación visual clara que hace más efectivos los procesos de evaluación, logrando identificar con claridad cuales competencias específicas se impactan con los resultados de aprendizaje que el estudiante evidencia a través de su producción académica, como dibujos, esquemas, imágenes, videos y *renders*, entre otros.

Mecanismo de evaluación del desarrollo y los resultados obtenidos

Comité de evaluación por parte del grupo asesor

Descripción del mecanismo

El análisis de los resultados se llevó a cabo en dos momentos: el primero, durante las evaluaciones finales del semestre 2021-1, como parte del proceso pedagógico en el cual se pudieron identificar los logros de los estudiantes con el desarrollo del portafolio de manera individual. El segundo, posterior a la recopilación y creación del repositorio virtual de Logos Portafolio, en un comité de evaluación celebrado el jueves 5 de agosto de 2021, en el cual los integrantes del grupo asesor del proyecto, conformado por los líderes de las áreas de diseño, construcción, teoría, urbanismo y comunicaciones, y el líder del proyecto Logos, debatieron sobre los aspectos positivos y negativos evidenciados tras la implementación del proyecto, así como las oportunidades de mejora hacia el futuro.

Resultados cuantitativos de la práctica

En la prueba piloto se escogió un portafolio por cada grupo de taller, completando 24 ejemplares.

En 2021-1, 319 de 453 estudiantes activos entregaron su Logos Portafolio, equivalente a 70,4 %.

Los estudiantes de Taller 1 tuvieron la mayor participación con 62 de 75 ejemplares entregados, equivalente a 82 %.

Los estudiantes de Taller 5 tuvieron la menor participación con 19 de 34 ejemplares entregados, equivalente a 55,7 %.

Resultados cualitativos de la práctica

Comunicación asertiva en el lenguaje arquitectónico por medio de los recursos digitales.

Ejercitación de la capacidad de síntesis y la autogestión del aprendizaje de los estudiantes.

Eficiencia en los procesos de evaluación cualitativa de los resultados de aprendizaje.

Flexibilización del manejo de la información y la producción académica de la facultad, mejorando la accesibilidad.

Conclusiones generadas a partir de la evaluación

El proyecto estimula la creatividad de los estudiantes al permitirles explorar nuevos medios de comunicación audiovisual.

El proyecto permite al estudiante identificar sus gustos y afinidades, ejercita sus habilidades proyectuales, con lo cual empieza a definir su perfil profesional.

Hace falta hacer más evidente, en el proceso de desarrollo del portafolio, los tres momentos claves del proceso creativo: investigar, interpretar y proyectar.

Es necesario implementar nuevos medios de divulgación y ampliar los canales de socialización de los lineamientos del proyecto, para un mejor entendimiento por parte de la comunidad académica.

Principales transformaciones derivadas de la buena práctica

Nueva cultura del portafolio: el proyecto es determinante en el proceso de consolidación de una nueva cultura del portafolio, que implica llevar a los estudiantes de la lógica de una evaluación cuantitativa a una evaluación cualitativa, destacando los resultados de aprendizaje a partir de las unidades de competencias derivadas del perfil global del egresado: un arquitecto integral que lidera en escenarios multiculturales, que trabaja en equipo y domina las herramientas comunicativas y tecnológicas contemporáneas propias de su profesión, desarrollando competencias que evidencia mediante diversos recursos digitales y análogos como parte de los procesos investigativos, interpretativos y creativos de sus proyectos arquitectónicos.

Acceso a la información y comunicación interactiva: el proyecto Logos Portafolio Interactivo propone un manejo de la información accesible no solo a la comunidad de la Fundación Universidad de América, sino a cualquier persona interesada en conocer los procesos y productos derivados de la actividad académica de la Facultad de Arquitectura. Esto se logra a partir de una comunicación interactiva que integra diferentes recursos tecnológicos digitales y multimedia, que a su vez optimiza la experiencia comunicativa de las ideas, incentivando procesos de aprendizaje colaborativo y gran autonomía en la gestión del conocimiento. Lo anterior permite realizar juicios de valor muy acertados en los procesos de seguimiento y evaluación del aprendizaje de los estudiantes por parte de los docentes.

De lo análogo a lo digital: al ser esta una disciplina de naturaleza creativa que articula ámbitos de la ciencia y el arte, con procesos y resultados que se comunican a partir del lenguaje gráfico-visual y la producción de modelos tridimensionales físicos (maquetas), el grado de dificultad para el desarrollo de las clases sincrónicas apoyadas por TIC fue muy alto. No obstante, con el paso de los días y apoyados en la implementación de software especializado se logró sacar adelante el desafío, y pudimos conocer fortalezas y oportunidades que no habíamos advertido antes de la pandemia, como el potencial comunicativo de las herramientas audiovisuales, por ejemplo: videos y animaciones, entre otros; algo que fue vital para aprovechar de manera efectiva todos los recursos disponibles hoy.

Documentación del proceso de planeación, implementación y evaluación de resultados

Toda la información que evidencia la evolución del proyecto se encuentra organizada de manera cronológica en la plataforma Google Drive, con documentos, memorias y videos. Investigación preliminar-documento maestro-iconografía de competencias-estrategia de apropiación-memorias y repositorio.

<https://drive.google.com/drive/folders/1KlkjuYvL7gPwYnEjkPzpQGu7cUGF6qR0?usp=sharing>

Medios de divulgación de la práctica

Sitios web

Es el sitio web institucional desde el cual, pulsando el botón Arquitectura Interactiva, se tiene acceso al tour virtual de la facultad, en el cual se exhibe el proyecto Logos Portafolio y su repositorio.

<https://www.uamerica.edu.co/programas-academicos/pregrado/arquitectura/>

El enlace conduce a la plataforma virtual Kuula Pro, que da acceso directo al repositorio de Logos Portafolio, con la muestra de los portafolios correspondientes a la evaluación final del semestre 2021-1.

<https://kuula.co/share/collection/7kvZF?fs=1&vr=1&sd=1&initload=0&thumbs=1&inst=es&info=0&logo=1&logosize=161>

El enlace conduce a un perfil en la plataforma Instagram llamado Logos Magazín, que funciona como canal de divulgación de los trabajos destacados y de información relevante relacionada con la vida académica

de la facultad.

<https://www.instagram.com/logos.magazin?r=nametag>

Explicación de aspectos importantes para tener en cuenta en el desarrollo de Logos Portafolio Interactivo.

<https://drive.google.com/file/d/19NDFOPJnp6nkIriwzpVgK9YtjveX4fxs/view>

Video realizado por estudiante

<https://www.youtube.com/watch?v=R13xui965Qo>

